

MOTORRAD- UND AUTOWASCHPROJEKT IN CIUDADELA MIA, QUIBDÓ, CHOCÓ

Kurzfassung

Projektname: Motorrad- und Autowaschanlage „Eco la MIA“.

Standort: Ciudadela MIA, Quibdó, Chocó, Kolumbien

Zweck: Angebot von Fahrzeugwaschdiensten mit Schwerpunkt auf Qualität, Effizienz und Umweltverträglichkeit.

Insgesamt \$ 2.600.000 538,93 € 497,41

Ursprüngliche Investition:

Projektleiter: Missionszentrum „Unsere Liebe Frau vom Berg Karmel“.

Voraussichtlicher Starttermin: 01. August 2024.

2. Der Kontext der MIA-Zitadelle

Es handelt sich um ein soziales Wohnungsbauprojekt, das von der Regierung von Juan Manuel Santos während seiner Amtszeit als Präsident von Kolumbien gefördert wurde. MIA steht für „Mejoramiento Integral de Asentamientos“ und das Hauptziel des Projekts ist die Verbesserung der Lebensbedingungen von Familien, die in gefährdeten und einkommensschwachen Gebieten in der Stadt Quibdó leben.

Das Projekt Ciudadela MIA zielt darauf ab, Familien in Quibdó, von denen viele unter prekären Bedingungen in informellen Siedlungen oder in gefährdeten Gebieten lebten, angemessene Wohnlösungen anzubieten. Es handelt sich um ein Stadtentwicklungsprojekt, das den Bau von Wohnungen sowie die Einrichtung von Infrastrukturen und grundlegenden Dienstleistungen wie Trinkwasser, Abwasser, Strom, Zufahrtsstraßen, Grünflächen und Gemeinschaftseinrichtungen umfasst.

Diese Art von Sozialwohnungsprojekten ist von grundlegender Bedeutung für die Verbesserung der Lebensqualität der am stärksten gefährdeten Gemeinschaften und trägt zur sozialen und städtischen Entwicklung der Region bei. Das Ciudadela MIA in Quibdó ist ein Beispiel dafür, wie sich öffentliche Maßnahmen positiv auf das Leben der Menschen und die Umgestaltung der Städte auswirken können.

Es ist wichtig zu erwähnen, dass dieses Projekt Teil der Bemühungen der kolumbianischen Regierung ist, das Wohnungsdefizit zu verringern und die Wohnverhältnisse der bedürftigsten Bevölkerung zu verbessern, insbesondere in Regionen wie Chocó, die seit jeher mit Problemen bei der Entwicklung und beim Zugang zu grundlegenden Dienstleistungen zu kämpfen haben.

3. Marktanalyse

Nachfrage: Täglich würden ca. 80 Motorräder und 10 Autos gewartet werden.

Wettbewerb: Der Vorteil besteht darin, dass es in diesem Sektor keine anderen Autowaschanlagen gibt, so dass dieses Projekt gut funktionieren und rentabel sein kann, da es günstige Tarife bietet.
Zielpublikum: Vor allem die Bewohner des Sektors Ciudadela MIA, aber auch die Touristen, die in das Touristengebiet Corregimiento de Tutunendo reisen; außerdem die rapimotos (Motorradtaxifahrer), die täglich durch den Sektor fahren.

4. Angebotene Dienstleistungen

Basis-Motorradwäsche

Komplette Motorradwäsche

Basis-Autowäsche

Komplette Autowäsche

Zusätzliche Dienstleistungen: Wachsen, Innenreinigung, Polstermöbelpflege u.a.

5. Plan der Maßnahmen

Standort und Räumlichkeiten: Das Projekt wird auf einem Gemeindegrundstück durchgeführt, das an das Grundstück des gesetzlichen Vertreters der Junta de acción comunal angrenzt.

Benötigte Ausrüstung: Hydro-Waschmaschinen, Staubsauger, Reinigungsmittel, usw.

Personal: Die Anzahl der Personen, die direkt von dem Projekt profitieren werden, beträgt 10.

Betriebszeiten: Montag bis Samstag von 08:00 bis 18:00 Uhr; Sonn- und Feiertage von 09:00 bis 16:00 Uhr.

6. Marketingplan

Werbestrategien: Nutzung sozialer Medien, Flugblätter, Partnerschaften mit lokalen Unternehmen.

Werbeaktionen und Rabatte: Eröffnungsrabatte, Treue-Aktionen.

Branding und Logo: Es wird ein Logo für das Projekt erstellt, das die wesentlichen Elemente des Projekts zusammenfasst.

7. Finanzplan

Detail Pesos Dollars Euros

4 Hydro-Waschmaschinen \$ 2.000.000 489,94 € 452,19

2 Staubsauger \$ 400.000 97,99 € 90,44

Seife, Trockner und Eimer \$ 200,00 48,99 € 45,22

Insgesamt \$ 2.600.000 538,93 € 497,41

Einkommensprognosen: geschätztes monatliches Einkommen von \$ 10.000.000.

8. Nachhaltigkeit und Umweltverantwortung

Verwendung ökologischer Produkte: Bevorzugung biologisch abbaubarer Produkte mit geringen Umweltauswirkungen.

Abfallentsorgung: Plan für die ordnungsgemäße Entsorgung von Abfällen und Abwässern, zusätzlich zur Sensibilisierung für den Umweltschutz durch die Bereitstellung von Räumen für die ordnungsgemäße Entsorgung von Abfällen.

Bewusstseinsbildung: Kampagnen zur Sensibilisierung der Kunden für die Bedeutung des Umweltschutzes, mit Schwerpunkt auf dem Urteil zum Fluss Atrato T-626.

9. Rechtliche Aspekte

Genehmigungen und Lizenzen: Die Liste der für die Tätigkeit in Quibdó erforderlichen Genehmigungen wird aktuell und einsehbar sein.

Umweltvorschriften: Einhaltung der lokalen und nationalen Umweltvorschriften.

10. Bewertung und Überwachung

Leistungsindikatoren: Es wird eine tägliche Liste über die Anwesenheit und die Anzahl der Kunden geführt; den Kunden wird eine Box für Vorschläge und Servicezufriedenheit zur Verfügung gestellt.